Written by தமிழரங்கம்
Wednesday, 06 December 2017 06:33 - Last Updated Wednesday, 06 December 2017 06:40

□□□□□□□,டிவிட்டர் உள்ளிட்ட சம□க வலதைத்தளங்களும், ய□டிய□ப் பரோன்ற காணொளி அலபைரப்பும் தளங்களும், இவற்றையொத்த சவேகைளை வழங்கும் இணையைதளங்கள் அனதைத்தும் மீ ப்பரெும் மின் தரவுகளைப் பகுப்பாய்வு சயெ்வதன் அடிப்படயைில் இயங்கும் சயெற்கை நுண்ணறித் தொழில்நுட்பத்தைப் பயன்படுத்துகின்றன. கூறிப்பிட்ட சம□கவலதைத்தள ஊடகத்தைப் பயன்படுத்தும் ஓவ்வொரு பயனரும் தனக்கே உரித்தான தனிப்பட்ட அனுபவத்தை (Personalised experience) அடவைதை இத்தொழில்நுட்பம் உத்திரவாதப்படுத்துகின்றது. சம□க வலதைத்தள கார்ப்பரேட்டுகளின் வருமானமே பயனர்கள் அடயைும் "தனிப்பட்ட அனுபவத்தை"த்தான் அச்சாணியாகக் கொண்டிருக்கிறது.

சம□க வலதைத்தளங்களைப் பயன்படுத்த கட்டணம் இல்லை. தங்களது வருமானத்திற்கு இந்த நிறுவனங்கள் விளம்பரங்களையே நம்பியிருக்கின்றன. சாதாரண விளம்பரங்களுக்கும் சம□க வலதைத்தளங்களில் சயெ்யப்படும் விளம்பரங்களும் நிறயை வறேுபாடுகள் இருக்கின்றன. தொலகைக்காட்சி அல்லது பத்திரிககைளில் வருவதபை் போல இணையத்தில் பயனர்கள் அனவைருக்கும் பொதுவான விளம்பரங்கள் காட்டப்படுவதில்லை.

ஓவ்வொருவருக்கும் ஓவ்வொரு விதமான விளம்பரங்கள் தரிகின்றன. ஓரு கூறிப்பிட்ட பயனரின் விருப்பம் என்ன, அவரது சலெவழிக்கும் ஆற்றல் என்ன. எந்த பொருளை என்ன விலயைில் எப்போது வாங்குவார் என்பது வரை தூல்லியமாக மதிப்பிட்டு விளம்பரங்கள் சயெ்யப்படுகின்றன.

உதாரணமாக, ஓருவர் ய□டிய□பில் நவீ ன கார்கள் கூறித்த வீ டியோ ஒன்றகை் கண்டு விட்டு அடுத்ததாக தனது மூகநூ□ல் கணக்கில் நுழுைந்தால் தானாகவே கார்கள் கூறித்த விளம்பரங்களையும் கார் கடன் கூறித்த விளம்பரங்களையும் காண்பார். இணயை உலாவிகள் (Browsers) ஓருவர் பார்க்கும் இணையைதளங்கள் கூறித்த தகவல்களை குக்கீ ஸ்களாக (Cookie) சமேித்து வகைக்கும்.

பின்னர் அவர் தனது சம□க வலதைத்தள கணக்கில் உள்நுழுையும் போது, குக்கீ ஸ்களை சகேரித்துப் பரிசீ லிப்பதன் ம□லம் கடந்த சில நாட்களில் அல்லது வாரங்களில் அவர் எந்தநெ்த தளங்களுக்குச் சனெ்றுள்ளார், என்ன விவரங்களைத் தடேியுள்ளார் என்கிற விவரங்களையும் அறிந்து கொள்ளும். இதனடிப்படயைில் சம்பந்தப்பட்ட நபர், உடனே

Written by தமிழரங்கம்
Wednesday, 06 December 2017 06:33 - Last Updated Wednesday, 06 December 2017 06:40

கார் வாங்கும் மனநிலையில் இருக்கிறாரா அல்லது வறெுமனமே அது தொடர்பான தகவல்களை நரேப் போக்கிற்காக மயேந்து கொண்டிருக்கிறாரா என்பதையும் கணக்கில் எடுத்துக் கொள்ளும்.

சம□க வலதை்தளங்கள் சயெ்யும் “விளம்பரம்” என்பது, “1431 பயரோரியா பல்பொடி” விளம்பரத்தைப் போல் பொதுவானதல்ல – மாறாக கறுிப்பானது. ஒரு கார்ப்பரடே் நிறுவனம் தனது பொருளை சந்தையில் அறிமுகப்படுத்தும் முன் அதற்கு கிடகை்கக் க□டிய வரவறே்பு மற்றும் சந்தை எதிர்பார்ப்புகளை சம□க வலதை்தளங்களிடம் இருந்து பறெும் தரவுகளின் அடிப்படையில் மதிப்பிட்டுக் கொள்கின்றது.

ஒருவர் இணையத்தில் சலெவழிக்கும் நரேம் – அந்த நரேத்தில் அவர் பார்க்கும், கடே்கும், படிக்கும் விசயங்கள் – அந்த விசயங்களின் அரசியல், சம□க மற்றும் வணிக மதிப்பு உள்ளிட்டவகைளை சயெற்கை நுண்ணறி இயந்திரங்கள் மிகத் தூல்லியமாக கணிக்கின்றன. க□டுதலாக, ஒரு நபர் ஓய்வில் சலெவழிக்கும் நரேத்தையும், அந்த நரேத்தை எதற்காக சலெவழிக்கிறார் என்பதையும் கொண்டு அந்த நபரின்

ஆளுமையையும் தலையிலமாக கணிக்க முடியும்.

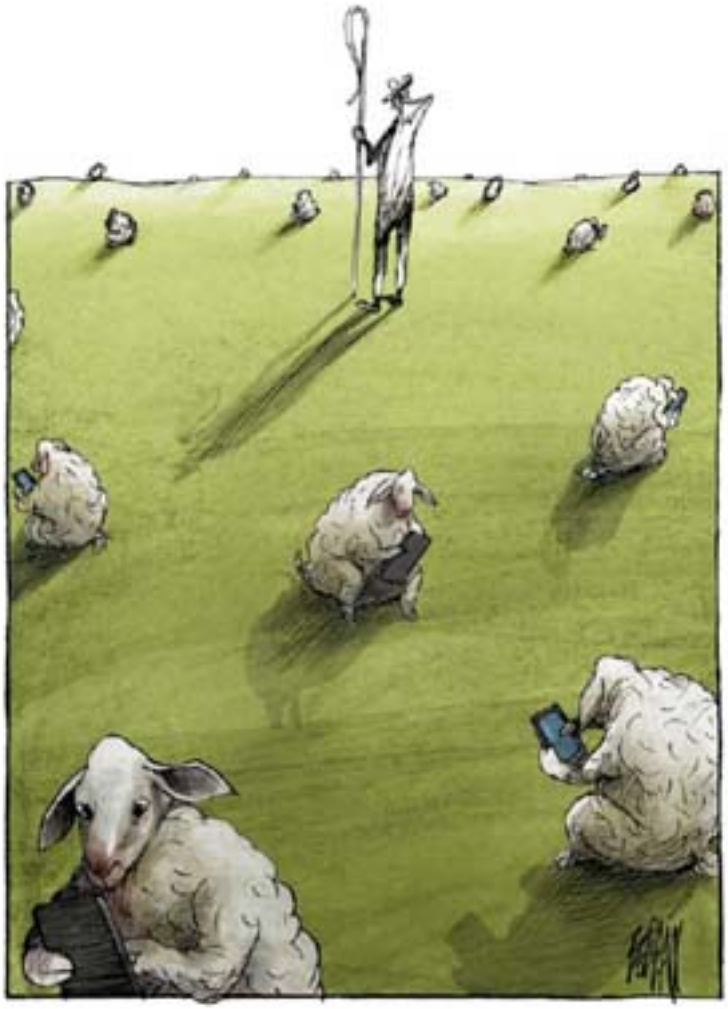
வறோ விதமாகச் சொன்னால், தனது வாழ்நாள் முழுவதும் விகடன், கும்தம், கங்கும், முத்தாரம் போன்ற பத்திரிகைகளை மட்டுமே 'வாசிக்கும்' பழக்கம் கொண்ட ஒருவர் அரசியல் மொக்கையாக இருப்பார் என்பதை கணிப்பது எளிமையானது தானே?

சயெற்கை நுண்ணறி இயந்திரங்கள் பயனர் ஒருவரின் வழக்கமான சயெல்பாடுகளில் இருந்து அவரது ஆளுமை கூறித்த ஒரு மதிப்பீ ட்டுக்கு வருகின்றன. பிறகு அவரது ஆளுமையில் சிறு பகுதியாக இருக்கக் கூடிய, நுகர்பொருள் மோகம் அல்லது பாலியல் சார்ந்த பலவீ னம் போன்ற ஏதோவொன்றை மனெம்லேும் தூண்டி வளர்க்கின்றன. இதன் மூலம் வணிக நோக்கத்தை மட்டுமின்றி அரசியல் பண்பாட்டு நோக்கங்களையும் நிறவைறேற்றிக் கொள்ள முடியும். மதப் பற்றை மதவறெியாகவும், மொழிப்பற்றை இனவறெியாகவும் மடை மாற்றிவிட முடியும்.

ஒரு கூறிப்பிட்ட பயனரின் கண்ணில் எவயைலெல்லாம் விழ வணேட்டும் என்கிற முடிவை அவரிடம் இருந்து பறெப்பட்ட மின் தரவுகளை மட்டும் ஆய்வு சயெ்து சமூக வலதை்தளங்கள் கண்டுபிடிப்பதில்லை. மாறாக, ஒரு கூறிப்பிட்ட சமூகவலதை்தள பயனர் சார்ந்துள்ள நாடு, பிரதசேம், மொழி, கலாச்சாரம், மதம் உள்ளிட்ட மக்கள் தொகுதிகளின் சயெல்பாடுகள் மற்றும் அந்த சயெல்பாடுகளின் திசவைழி ஆகியவற்றை மின் தரவுகளின் அடிப்படயைில் ஆய்வு சயெ்த பின்னரே அவரது கண்கள் எவற்றயைலெல்லாம் பார்க்க வணேட்டும் என்பது தீ ர்மானிக்கப்படுகின்றது.

***

Written by தமிழரங்கம்
Wednesday, 06 December 2017 06:33 - Last Updated Wednesday, 06 December 2017 06:40



சமீபத்தில் வெளியான பூளூம்பெர்க் விவரக் கணக்கு இது – இன்றைய தேதியில் உலகளவில் சுமார் 187 கோடி பேர் மூகநூலில் கணக்கு வைத்துள்ளனர். வாட்ஸ்-அப், ஃபேஸ்புக் மெசெஞ்சர், வீ -சாட் உள்ளிட்ட அரட்டையடிக்கும் தளங்களில் சுமார் 310 கோடி பேர் கணக்கு வைத்துள்ளனர். ட்விட்டரில் சுமார் 31 கோடி பேர் கணக்கு வைத்துள்ளனர். கடந்த ஐந்தாண்டுகளில் ட்விட்டர், க□கூள் பிளஸ் தவிர்த்து ஓவ்வொரு சம□க வலைதளகார்ப்பரேட்டுகளும் அபரிமிதமான வளர்ச்சியகை் கண்டுள்ளன.

சம□க வலைதளங்களகை் கொண்டு மக்களிடையே கருத்துரூவாக்கம் செய்ய முடியும் என்றும், இன மத மொழி ரீதியில் மக்களைப் பிளவு படுத்த முடியும் என்றும், இதன் ம□லம் தேர்தல் ஆதாயங்களை அடைய முடியும் என்றும், கூறிப்பிட்ட ஓரு நபரின் மேல் மக்கள் கொண்பிரூக்கும் அபிப்பிராயத்தை மாற்றியமகை்க அவற்றை பயன்படுத்த முடியும் என்பதையும் கடந்த தேர்தலில் பாரதிய ஜனதா நிர□பித்துக் காட்டியது.

சம□க வலைதளங்களகை் கொண்டமேக்களிடையே கருத்துரூவாக்கம் செய்ய முடியும்.

Written by தமிழரங்கம்
Wednesday, 06 December 2017 06:33 - Last Updated Wednesday, 06 December 2017 06:40

2013-ம் ஆண்டு வாக்கில் சமூக வலைதளங்களின் பாேக்கை நினைவூ கூர்ந்தூ பாரூங்கள். ஊழல் எதிர்ப்பூ, கரூப்பூப் பண எதிர்ப்பூ, லாேக்பால், காங்கிரசின் சயெலின்மை ஓரூபூறமூம், அகமதாபாத்தில் அமைந்திரூக்கூம் சீ ன பரேூந்தூ நிலையம், கூஜராத் காந்திநகரில் அமைந்தூள்ள நியூயார்க் தரெூ பாேன்ற பூகபைப்படங்களூம், மாேடியின் பராக்கிரமங்கள் கூறித்த கதகைளூம் (17 இன்னாேவாவில் பல்லாயிரக்கணக்கான கூஜராத்திகளை உத்தராகண்ட் நிலச்சரிவில் இரூந்தூ மாேடியே மூன்னின்றூ மீ ட்ட கதை மறக்கூமா என்ன?) அப்பாேதூ சமூக வலைதளங்களை நிறைத்தன.

இவ்வளவூம் ஆர்.எஸ்.எஸ் தாொண்டர்களாே, பாரதிய ஜனதா ஆதரவாளர்களாே சயெ்யவில்லை. ஆப்கானாே என்கிற அமரெிக்க நிறூவனம் மாேடியின் பிரச்சாரங்களையூம் அவரதூ பிம்ப மலாேண்மையையூம் கையாண்டதூ. மலேூம், இந்தியாவிலயேே சயெல்படூம் நிழல் பிம்ப மலாேண்மை நிறூவனங்களையூம் கூலிக்கூ அமர்த்தினர். ஆயிரக்கணக்கான பாேலியான சமூக வலைதள கணக்கூகளூடன் களமிறங்கிய இந்த கூலிக் கூம்பல், மாேடிக்கூ ஆதரவாக நாடெங்கூம் ஓரூ பரேழொூச்சி இரூப்பதாக பாேலியான தாேற்றத்தை ஏற்படூத்தியதூ.

சம□க வலதை்தள நிறுவனங்களிடமிருந்து பயனர்கள் கூறித்த மின் தரவுகளைப் பறெ்ற பிம்ப மலோணம்மை நிறுவனங்கள், அந்த மின் தரவுகளைச் சலித்தடெுத்து, மாநில வாரியாக, மாவட்ட வாரியாக, தாலுகா வாரியாக விரிவான திட்டமிடலசை் சயெ்தனர். நாட்டின் ஓவ்வொரு பிரதசேத்தசை் சரேந்த இளைஞர்களகை் கூறிவதை்து மாேடியசை சந்தபை் படுத்தினர். தரேதல் வறெ்றிகக்காக சம□கத்தை மதரீ தியில் பிளவுபடுத்தும் வலேகைளையும் எவ்வாறு திட்டமிட்டு இந்தக் கழு சயெ்தது என்பதை 2013-ம் ஆண்டில் “கரோப்ராபரேஸ்ட்” இணையதளம் மறே்கொண்ட இரகசியப் பலனாய்வு (Sting operation) அம்பலப்படுத்தியது.

***

தொகுப்பாகப் பார்த்தால், சம□க வலதை்தள சயெல்பாடுகள் அனதை்தும் மின் தரவுகளுக்கான ம□லங்களாக இருக்கின்றன; சம□க வலதை்தளங்கள் மற்றும் இணையத்தின் வழி சகேரிக்கப்படும் தரவுகளமே□ ப்பரெும் மின் தரவுக்கான கச்சாப் பொருளாக உள்ளன; மீ□ ப்பரெும் மின் தரவுப் பகுப்பாய்வு, சயெற்கை நுண்ணறிவுக்கான அடிப்படதை் தவேகைளில் ஒன்றாக விளங்குகின்றது. சம□க வலதை்தளங்களதை் தவிர, பொருட்களின் இணையம் (IOT) என்று சொல்லப்படும் நாம் அன்றாட வாழ்வில் பயன்படுத்தும் மின்னணுவியல் சாதனங்களும் மின் தரவுகளுக்கான ம□லங்களாக இருக்கின்றன.

□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□ □□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□, □□□□□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□. □□□ □□□□□ □□□□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□.

(□□□□□□□□)

–□□□□□□□□□□□, □□□□□□
–□□□□□ □□□□□□□□□□□□, □□□□□ 2017

http://www.vinavu.com/2017/10/04/social-media-can-design-your-thoughts/