

Written by
Monday, 26 June 2006 06:26 -



இந்த புதிய பெர்ப்ஃயம் உங்கள் ஆளுமையை கட்டி, சூத்தமாகவும், சகெஸ்யாகவும் வதை திருக்கும் வறே எதை எதிர்பார்த்துக் காத்திருக்கிறீர்கள்?" என்று குழும்பியிருக்கும் கட்டத்தினரை கடைக்கிறார் சனெட் விற்பனை பிரதிநிதி. இது இந்து நாளடே சனெனையில் நடத்திய "மெட்ரோ பிளஸ் லைப் ஸ்டலை ஷோ"வில் ஒரு காட்சி.

இந்திய நடுத்தர வர்க்கம் காத்திருக்கவில்லை. வாழ்க்கையின் இலட்சியத்தை, மகிழ்ச்சியின் இரகசியத்தை "கண்டுகொண்டனே... கண்டுகொண்டனே" என முன்னப்போதகை காட்டிலும் விரைவாக "அமெரிக்கக் கனவன" நோக்கி ஓடுகிறது. அந்த ஓட்டத்தில் ஒரு நிறுத்தம் தான் "தி இந்து மெட்ரோ பிளஸ் லைப் ஸ்டலை ஷோ."

Written by

Monday, 26 June 2006 06:26 -

மலேத் தட்டு வர்க்கத்தினரின் களேக்கை, கும்மாளங்களை பிரசுரிப்பதற்காக "மடெர்ரோ பிளஸ்" எனும் 4 பக்க இலவச இணைப்பை நாள்தோறும் பிரசுரித்து நடுத்தர வர்க்கத்தினருக்கு "ஆன்மீக சவேலை" புரிந்து வரும் "மவண்ணட் ரோடும் மகாவிஷ்ணுவின் மடலோனா அவதாரம்" இந்த மடெர்ரோ பிளஸ் கண்காட்சி.

இது "ரங்கராட்டினம், பஞ்சுமிட்டாய்" ரகத்தசைச் சேர்ந்த அரசுப்பொருட்காட்சியோ, வீட்டு உபயோகப்பொருட்காட்சியோ அல்ல. ராக் இசை நிகழ்ச்சியும், "பிளானட் யம்மின் உலக உணவகமும்", "நிமிடத்தில் எத்தனை பிட்சாவை விழுங்க முடியும்" போன்ற விளையாட்டுப் போட்டிகளும் நிறைந்த, அரை டஜன் ஹெவி டுட்டி ஜனரேட்டர்களால் முற்றிலும் குளிர்விக்கப்பட்ட புதிய கனவாலகம்.

வாடிகையாளர்கள் விலகைக்கு வாங்க முடியாத, ஆனால் நுகர்ந்து மகிழக்கூடிய சினிமா நட்சத்திரங்களும், சின்னத்திரை நட்சத்திரங்களும், மாடல்களும் கூட அங்கே காட்சிக்கு வகைக்கப்பட்டிருந்தனர்.

நுகர்வோரின் வாழ்க்கைத் தரத்தை "ஜாக் கி" வதைத்து தடுக்கும் ஆயிரக்கணக்கான பொருட்களை இந்தியாவின் எல்லா மாநிலங்களிலிருந்தும், ஆப்பிரிக்கா, தாய்லாந்து, இந்தோனேசியா, சீனா, அமெரிக்கா, ஜெர்மன், பிரான்ஸ் உள்ளிட்ட வளநாடுகளிலிருந்தும் தருவித்து சதுர மீட்டருக்கு ரூ. 6000ஃ வாடகை சலுத்தி, 1,40,000 சதுர அடி பரப்பில் அமகைக்கப்பட்டிருந்த ஒரு உலக சந்தை அது.

எதிர்பார்த்ததை போலவே கடந்த ஆண்டை விட 70% அதிகமானோர், தனது "இஷ்ட

Written by

Monday, 26 June 2006 06:26 -

பிராண்டுகள்" அனாதைத் தும் ஒரு சரே எழுந்தருளியுள்ள இந்த ஹபைர் மார்க்கெட் ஆலயத்தில் ஆயிரக்கணக்கில் குவிந்து, ரூ. 50 நுழைவாக் கட்டணம் சலுத்தி, வரிசையில் நின்று தரிசித்தனர்.

விற்பனைக்கு வகைக்கப்பட்டிருந்தவகைகளில் பல இதற்கு முன்னர் களேவியே பட்டிராத பொருள்களென்றாலும் அவை ஒவ்வொன்றின் "அத்தியாவசிய"த் தன்மையை விளக்கும் விற்பனை பிரதிநிதிகளும், "அதில் மறேக்கொண்டு பலான பலான வசதிகள் இல்லையே" என்று விற்பனையாளர்களதைத் திணறடிக் கும் வாடிக் கையாளர்களும் பஞ்சமே இல்லை.

விறகு அடும்பை ஊதி கண் வீங்கும் பண்கள் வாழும் நாட்டில் ரூ. 15,000 விலையில் "பண்களின் குறைதீர்க்கும்" எலக்ட்ரானிக் புகைபோக்கியுடன் கட்டிய 4 பர்னர் அடும்பு.

இலவச பி.வி.க்கு ஒட்டுப் போட்ட தமிழ்நாட்டில் ரூ. 400,000 விலையில் 40" பிளாஸ்மா பி.வி. உட்கார்ந்தபடியே பி.வி. பார்க்க, பபிக்க, அப்படியே கால் நீட்டி ஓய்வெடுக்க, அதையே கட்டிலாக் கித் தங்க... என பல அவதாரம் எடுக்கும் ரூ. 25,000 மதிப்புள்ள சோபா.

60% மக்களுக்கு குழாய் இணைப்பு, குடிநீர், கழிவறை இல்லாத நாட்டில், பி.வி., போன், இண்டர்நெட், வி.சி.பி., பி.வி.பி போன்ற 13 "அத்தியாவசியமான சாதனங்கள்" பொருத்தப்பட்ட ரூ. 2,50,000 மதிப்புள்ள குளியல் அறை.

Written by
Monday, 26 June 2006 06:26 -

நரேத்திக் கடனை சலுத்துவதற்குக் கட்ட கடன் வாங்கி பஸ் பிபிக் கும் பக்தர்கள் நிறைந்த நாட்டில் ரபி. 4 லட்சத்திற்கு விற்பனையாகும் வளம் எயிலான நடமாடும் பி ஜயைறையே.

உயிரி காக்கும் 150 ம

ரூந்துகளில் தன்னிறைவு இல்லாத நாட்டில், கலை, கால், இடும்பு, மதுகு, தோள், தலை என எல்லா அங்கங்களாகும் மசாஜ் சய்யும் 1.5 லட்சம் மதிப்புள்ள மசாஜ் நாற காவி.

தாய்லாந்தின் காட்கள் அழிந்து சோபாவாக, ஜார்கண்ட் பழங்குடியினரின் மரபுகள் அழிந்து கலைவினைப் பொருட்களாக, தாய்வான் பணிகளின் கண்பார்வை அழிந்து எலக்ட்ரானிக் பொருட்களாக, மத்தியப் பிரதேச கலைவினைஞர்களின் கலை அழிந்து வறும் பி ஜயைறையாக, உத்திர பிரதேச குழந்தை தொழிலாளர்களின் மழலை அழிந்து அலங்கார விரிப்புகளாக, கொத்தடிமை நசுவாளர்களின் இரத்தம் ஆர்.எம்.கே.வி.யின் புடவகளாக, சூரங்கத் தொழிலாளர்களின் உயிரி பி.டமாஸின் வரைங்களாக, ஆப்பிரிக்க நாகரிகம் அழிந்து சூறறுலா மயைமாக... மனிதன் அழிந்து நுகர்வோனாக! இதுதான் அந்தக் கண்காட்சி.

அங்கே சோபா சட்டைப் பார்த்தவர்கள் வரவேற்பறையின் போதாமையை உணர்ந்தனர். சிறிய கார்பைப் பார்த்தவர்கள் இரூ சக்கர வண்டியின் போதாமையை உணர்ந்தனர். பிளாஸ்மா பி.வி.யைப் பார்த்த பணிகள் கணவனின் போதாமையை உணர்ந்தனர். அழகு சாதனை மாடல்களைப் பார்த்த கணவன் மார் மனவையின் போதாமையை உணர்ந்தனர்.

Written by
 Monday, 26 June 2006 06:26 -

ஞாயிற்றுக் கிழமையானால் பக்திக்கு ஒரு ஷாப்பிங் திருவிழா, மாதத்திற்கு ஒரு பொருட்காட்சி, திரும்பிய பக்கமெல்லாம் முகத்தில் அரையும் பிரம்மாண்ட விளம்பர தட்டிகள், கண்ணைப் பறிக்கும் நியான் ஒளி வளங்கள், மழைக்கால தள்ளுபடி, கோடைக்கால தள்ளுபடி, ஆண்டுத் துவக்க தள்ளுபடி, ஆண்டு முடிவு தள்ளுபடி, ஆடித் தள்ளுபடி, ஆனித் தள்ளுபடி என எப்போது வாங்கப் போனாலும் விலை கூறவாக உள்ளதைப் போன்று உருவாக்கப்படும் மாயத் தோற்றங்கள், பற்பசையைக் கட்ட தன்னம்பிக்கை பசையாக மாற்றும் விளம்பர மோசடிகள், இலவச சலுகைகள், பரிசுப் போட்டிகள் என விரிக்கப்பட்டிருந்து வலை. தான் சிக்குவதை உணராத நுகர்வோரோ இந்த சந்தை சாகரத்தில் மழை மீச்சுத் திணறுகிறார்கள்.

நுகர்வோர் முழுவதும் சீரியல் சட்டை போல சாரை சாரையாக மிளிரும் மார்கெட்டுகளும், ஷாப்பிங் மால்களும் மக்களை சுண்டியிழுக்கின்றன. ஆரவாரத்தின் மீது ஆராக் காதல் கொண்ட நடுத்தர வர்க்கமே, திட்டமிட்டு பொருட்களை வாங்க வண்டும் என்ற "பத்தாம் பசலித் தனத்தையெல்லாம் கைவிட்டு ""கடகைக் குப் போவோம், கண்டதை வாங்குவோம்" என்று ஈசலபை போல கடவை தியை மொய்க்கிறது. பொருட்களின் அணி வரிசையில் மயங்கி தள்ளுக் கட்டையின் ஐந்தாவது சக்கரமாக சூழ்ந்து கண்ணில் பட்டதையெல்லாம் அள்ளிப் போட்டு நிரம்பிய கட்டையை பார்த்துப் பரமிதமும் கொள்கிறது.

""அதிகமாய் நுகர்கின்ற நாடே முன்னறிய நாடே, அதிகமாய் நுகர்கின்ற மனிதனே வெற்றி பெற்ற மனிதன், பார்த்தவாடனே வாங்க வண்டும், ஒருவளை பொருட்களை நுகர் முடியாவிட்டாலும் அவற்றை உடமையாக வைத்திருப்பதே மகிழ்ச்சி. அவற்றை வாங்குகின்ற அனுபவமே மகிழ்ச்சி..." என்ற இந்த அமெரிக்கக் கனவு இந்திய நடுத்தரவர்க்கத்தின் ஆசையை விடக் வகைகிறது. வாங்க முடியாத ஏழை மக்களை ஏங்க வகைகிறது.

Written by
Monday, 26 June 2006 06:26 -

""உழைப்பு நரேம் பகோக மீ தமுள்ள நரேத்தில மக்கள் ஈடபடவணேட்டிய படபைப்பிக் கமுள்ள ஓரே நடவடிகக் கை கடவை திக் குப் பகோய் ஷாப்பிங் சயெ வதுதான"" என்று தனது சமடிகத் தயையே மாற்றி அமதைத் திருக்கிறதது அமரெிக்க ஆளும் வர்க்கம்.

""மனசு சரியில்லை ககோயிலுக்குப் பகோய் வருகிறனே, மனசு சரியில்லை சினிமாவுக்குப் பகோய் வருகிறனே"" என்று கபறக் ககேட்டிருப்பீ ர்கள். ""மனசு சரியில்லை சரவணா ஸ்டகோர் பகோய்ட்டு வரனே"" என்ற வசனத்தை விரவையில் நாம ககேட்கவிருக்கிறகோம். மன ஆறுதலுக்கு ""ஷாப்பிங்"" என்பதவை ஓர் மருந்தாகவகே சிபாரிசு சயெக்கிறார்கள் அமரெிக்க மருத்துவர்க்கள். இந் த நுகர் வு வறெி என்பது ஓர் மருந்தா அல்லது பிணியா? இந் தக் களே விக் கான விடயவை அமரெிக்காவிலயே தேடுவகோம்.

பசிப்பிணி என்ற சகோல்லதைத்தான நாம அறிந் திருக்கிறகோம். வசதிப்பிணி என்ற நகோயவை உலகுகுக்கு அறிமுகம் சயெ திருக்கிறதது அமரெிக்கா. ""மலேும் வாங்கு, மலேும் வாங்கு என்ற வறெி பிடித்த துரத்தலின் விளவாகத் தகோன்றும் மிகை உழபைப்பு, ககடன், பதறறம், மனஅழுத்தம் ஆகியவறறவை உள்ளடக்கிய துன்பகரமான சமடிகத் தகோற்று நகோய"" என்று இதனை வரயைறுத் திருக்கிறார்கள் அமரெிக்க உள்ளியல் மருத்துவர்க்கள்.

ஷாப்பிங்தான அமரெிக்கர்க்களுக்கு பிடித்த பகோழுதுபகோக்கு. நகோய் தீ ர்க்க ஷாப்பிங், உற சாகத்திற காக ஷாப்பிங், ஷாப்பிங்கிற காக ஷாப்பிங் என வாங்கிக் ககோண்டகே இரூப்பதது என்பது அமரெிக்க கலாசகார கபறுகளில் ஒன்றாகிவிட்தது.

தங்க்கள் கழந்தகைகளுடன் வாரம் வறெும் 40 நிமிடமகே விளயையாடும் 70% அமரெிக்கர்க்கள்

Written by

Monday, 26 June 2006 06:26 -

ஏனென்றால், இந்த ஷாப்பிங் அனைத்தும் கடனில் தான் செய்யப்படுகிறது. அமெரிக்காவில் ஐந்திற்கும் மறேபட்ட கிரெடிட் கார்டுகள் இல்லாத நபரை காண்பது அரிது. ஒரு சராசரி அமெரிக்க குடும்பம் கிரெடிட் கார்டுகளில் மட்டும் 7500 டாலர்களுக்கு மலே கடன் வைத்துள்ளது. இன்றைய நிலையில் 60 லட்சம் அமெரிக்கர்கள் போண்டியாகும் விளிம்பில் உள்ளனர். 60% அமெரிக்கர்களுக்கு வலேப போனால் தனது வாழ்க்கையை 1 மாதம் கட்ட தாக்குபிடிக் க முடியாத நிலை.

ஒரு அமெரிக்கத் தொழிலாளி 1960களில் வலேபை செய்ததை விட இன்று அதிக நரேம் வலேபை செய்கிறான். இதனால் ஏற்பட்ட நரேமின்மை காரணமாக ஓரே வீட்டில் இருந்தாலும், அமெரிக்க குடும்பத்தினர் தனித்தனி வீடுகளுக்காக தொடர்பற்று வாழ்கின்றனர். நாளொன்றுக்கு 12 நிமிடம் மட்டும் பேசும் அமெரிக்க தம்பதிகள் தான் உலகிலேயே அதிகமாக விவாகரத்து செய்கிறார்கள். அதில் 90% விவாகரத்துகளுக்கு காரணம் பணம் தொடர்பான பிரச்சினைகள்.

பொருட்களின் பால் வளர்க்கப்படும் "உபயோகித்தபின் தடுக்கியறி" எனும் "யுஃஸ் அண்ட் த்ரோ" கலாச்சாரம் மனித உறவுகளுக்கும் பரவுகிறது. "பயன்படாத" நண்பர்களோ, கணவனோ, மனைவியோ, பற்றோரோ காலம் காலமாய் ஒரு கம்பனியில் உழைத்த தொழிலாளியோ யாராக இருந்தாலும் பொருட்களை போலவே தடுக்கியறியப்படுகிறார்கள்.

நுகர்வு வறியின் நரேபி விளவாக ஏழகைகளுக்கும், பணக்காரர்களுக்கும் இடவெளி அதிகரித்த வண்ணம் உள்ளது. ஏழகைகள் வறுமையகோட்டுக்கு கீழ்ப்போய் கொண்டிருக்கும் அதேநரேத்தில் பணக்காரர்கள் தனது வளத்தை பரூக்கிக் கொண்டே போகின்றனர். 20 சதவிகிதம் அமெரிக்க குடும்பங்கள் 92% அமெரிக்க வளத்தை பற்றுகின்றன. அவர்களில் 10% பரே 83% வளத்தை பற்றுகின்றனர். இதற்கு மாறாக 40% அமெரிக்கர்களுக்கு எந்தவிதமான சொத்துக்களும் இல்லை. இந்த ஏற்றத்தாழ்வின்

Written by

Monday, 26 June 2006 06:26 -

எதனை உடமையாகக் கொள்ள முடியுமோ அந்தப் பொருளை மட்டுமே நேசிப்பது என்ற பொருள் மோகம், ""காதல், பாசம், இரக்கம், நட்பு, தோழமை" போன்ற மனித உணர்ச்சிகளின் இடத்தில் உடமை உணர்ச்சியை சத்தம் போடாமல் திணித்துவிட்டது. சக மனிதனைப் பொருளைப் போல விலகைக்கு வாங்க முடியாதென்பதால் மனித உறவுகள் "மதிப்பு" இழந்து வருகின்றன.

இந்தப் பொருள் மோகம் தானாக உருவானதல்ல. முதலாளி வர்க்கத்தால் திட்டமிட்டு உருவாகக் கட்டப்பட்டது. முதலாளித்துவ நுகர்பொருள் உற்பத்தியுடைய கன்வெயர் பெல்ட்டின் மறுமுனையில் உங்கள் வாய். நாளொன்றுக்கு 10 லட்சம் பாட்டில் கொக்கோ கோலா உற்பத்தி என்றால் தினம் ஒரு பாட்டில் குடிப்பதற்கும் அதாவே 20 லட்சமானால் 2 பாட்டில் குடிக்கும்படியாகவும் நீங்கள் தயாரிக் கட்டப்படுகிறீர்கள். விலங்குகளாகக் கட்டக் கட்டண்டிலடதைத்துத்தான் அடமையாகக் முடியும். சூதந்திரமாக உலவவிட்டு அடமதைத் தனமாக சிந்திக்கும் நிலைக்கு நம்மைப் பழக்கியிருக்கிறது முதலாளித்துவம்.

முதலாளித்துவ உற்பத்தியின் தவேகைக்கு ஏற்ப உங்கள் பசியும் தாகமும் உருவாகக் கட்டப்படுகின்றன. உங்களையுடைய நாவில் உமிழ்நீர் சுரப்பதைக் கட்ட விளம்பரங்கள் தீர்மானிக்கின்றன.

அமெரிக்கக் கனவதைத் துரத்தும் இந்த ஓட்டத்தில் மனிதப் பண்புகள் காலடிப் பூழ்தியாகி காற்றில் கலக்கின்றன. கடன் கட்ட முடியாமல் 10,000 விவசாயிகள் தற்கொலை செய்து கொண்ட நாட்டில், கையில் கிரெடிட் கார்டுகளுடன் எதனை வாங்குவது என்று திரிவியு செய்ய முடியாமல் கடகைகளில் அலமைதோதுகிறது ஒரு கட்டடம்.

Written by

Monday, 26 June 2006 06:26 -

அவர்களுக்கு நாட்டைப் பற்றியோ சக மனிதர்களின் துயரத்தைப் பற்றியோ அக்கறையில்லை. அவர்களால் விலகைக்கு வாங்க முடியாத எந்தப் பொருள் மீ தும் அவர்களுக்குப் பற்றுதல் இல்லை.

கணவன் மனைவிக் கும் குழந்தைகளுக்கும் நண்பர்களுக்கும் ஒதுக்குவதற்குக் கட்ட நேரமில்லாமல் அவர்கள் ஓடிக் கொண்டிருக்கிறார்கள். உழைப்பு நேரத்தையும் ஓய்வூ நேரத்தையும் ஒரு சரே சந்தையிடம் அடகு வைத்ததனால் ஏற்பட்டுள்ள இடவெளியை அவர்கள் அடத்தாக வணேட்டும் பொருட்களைக் கொண்டும்!

முகாரமகேம்